

Восьмая независимая
научно-практическая конференция
«Разработка ПО 2012»
1 - 2 ноября, Москва



Employer Branding: миф, спекуляция или инструмент?

Савельева Светлана, Фокина Татьяна

“IT Selection Agency”

Понятие HR- брендинга

- **HR- брендинг (employer branding) – комплекс действий компании, которые делают её более привлекательной как место работы.**
- **Branding – маркетинговое понятие, относящееся к области маркетинговых коммуникаций.**
- **Маркетинговые коммуникации представляют собой процесс передачи целевой аудитории информации о продукте, услуге или о чем-то еще.**

Каждый кандидат желает знать:

**Типичные вопросы, который задаёт разработчик в ответ
на предложение вакансии:**

- 1. Информация о компании**
- 2. Информация о проекте**
- 3. Информация о технологиях и задаче**

Если на каком-то из трех пунктов возникает дефицит информации, то найм будет осложнён.

- **До какой степени программист включён в маркетинговую коммуникацию, которую компания-работодатель начинает словами «наша компания приглашает...»?**
- **Как выглядит на настоящий момент маркетинговая коммуникация со стороны работодателя? Какие инструменты при этом используются и какова их эффективность?**
- **Как себя введет программист в этом взаимодействии, существуют ли алгоритмы?**
- **На основании чего разработчик всё же делает свой выбор?**

- сайт компании
- представленность в соцсетях
- количество публикаций о компании
(интервью первых лиц, пресс-релизы и пр
- ролики о компании в сети
- впечатления о статусе компании: офис,
присутствие иностранного капитала,
именитые клиенты и пр.

«Содержание»

- **характер задачи (интересная, подходящая для данного девелопера и пр.)**
- **социальная значимость проекта**
- **качество менеджмента в компании**
- **компетенция технических экспертов**
- **зарплата**
- **«человеческая» составляющая: (улыбки, чай, общая лояльность к кандидату)**

Пример раздела сайта «Вакансии»

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://team.topface.com/jobs#>. The page features the Torface logo and navigation links: "О проекте", "Вакансии", "Контакты", "Реклама", and a language dropdown set to "Русский".

Почему сотрудники Торфасе всегда счастливы?

Торфасе — быстрорастущая компания, которая делает действительно международный, оригинальный и успешный интернет-сервис. Мы хотим доказать всему миру, что в России умеют делать не только автомат Калашникова, но и качественные интеллектуальные продукты.

Мы любим много работать и хорошо отдохнуть — если ты любишь драйв, веселье, вечеринки и красивых девушек, то легко вольешься в нашу команду!

Мы разрабатываем как полностью собственные крупные горизонтально масштабируемые проекты (соц.сети, игры, СМИ, блоги и т.д.), так и приложения для всех соцсетей (FaceBook, ВКонтакте, Мой мир). Некоторые из них уже висят на первых местах в соцсетях 2 года и все это время суммарная нагрузка наших проектов уже более 1.000.000 уникальных посетителей в день, что примерно соответствует 5-му месту в Рунете по посещаемости (крупнее только сами соц. сети).

Работа в компании Торфасе — это ...

- возможность всего за год работы изнутри понять тонкости архитектуры крупнейших соц.сетей/проектов (т.е. намного полезнее не «воду» на конференциях типа Highload++ слушать, а набираться реального опыта с коллегами по отделу)
- только сложные и увлекательные задачи, код которых будет мгновенно запущен на сотнях веб-серверов и его мгновенно увидят сотни тысяч посетителей (за месяц — десятки миллионов)
- взрывной рост вашей профессиональной карьеры разработчика в продвинутой команде
- демократичное руководство (1-2 человека), никаких иерархий, занудства, бюрократии... максимально открытая и неформальная компания, стремящаяся к собственным светлым целям (быть приятной для сотрудников и вызывать вау-эффект у пользователей)
- многочисленные премии и другие методы мотивации работы на результат

Найди себя и нажми!

JS Developer	PHP Developer
Senior JS Developer	Senior PHP Developer
UI Designer	Product Manager
Admin Unix/Linux	Tester Unix/Linux
iOS Developer	Android Developer
Прислать резюме	

Примеры использования социальных сетей

itSelection
Excellent Recruitment
Tel: +7 812. 95.230.95

Социальные сети - Mozilla Firefox
http://www.netwrix.com/ru/social_communities.html

NetWrix
#1 for Change Auditing and Compliance™

#1 for Change Auditing™
Simple, Lightweight, Affordable

Войти | Русский
Связаться с нами +7 (812) 309-54-98, +7 (495) 668-06-71

Преимущества | Решения | Продукты | Как купить? | Поддержка | Партнеры | Компания | Поиск...

Главная > Компания > Social Communities

Социальные сети

- Будьте в курсе новостей индустрии и продуктов компании, которые подробно освещаются в [blore NetWrix](#).
- Следите за [NetWrix в Twitter](#) узнавая о событиях в ИТ-отрасли и корпоративных новостях.
- Связывайтесь с сотрудниками NetWrix и поддерживайте профессиональное общение на [LinkedIn](#).
- Добавляйте NetWrix в свои круги на [Google+](#).
- Смотрите наши видео на [NetWrix YouTube channel](#).
- Присоединяйтесь к [NetWrix на Spiceworks Community](#) для профессионалов ИТ.
- Присоединяйтесь к интерактивному сообществу наших клиентов, сотрудников и ИТ-специалистов на [Facebook](#).
- Участвуйте в работе [форума NetWrix](#) где можно высказать свое мнение и обсудить с клиентами компании опыт работы с нашими продуктами и другие вопросы, связанные с ИТ.
- Подпишитесь на обновления компании NetWrix на нашей официальной странице [ВКонтакте](#).

Далее

- › Контакты
- › Полная версия
- › Запрос в отдел продаж

Дополнительно

- › О компании
- › Наши клиенты
- › Примеры внедрений
- › Награды и рейтинги
- › Новости
- › FAQ

Microsoft Partner
Gold Independent Software Vendor (ISV)

Inc. 500

Компания "Газинформсервис" - Mozilla Firefox
http://www.facebook.com/GAZINFORMSERVICE

facebook Ищите друзей, места или предметы Svetlana Saveljeva Найти друзей Главная

Компания "Газинформсервис" Хроника 2012 г. Мне нравится

http://www.xakep.ru/post/58228/default.asp

В Android Market встроили антивирус
www.xakep.ru

Время анархии в Android Market закончилось. Отныне все приложения будут автоматически сканироваться на содержание вредоносного кода.

Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Специалисты неверно оценили код приложения, признав, что, хотя оно и занимается неким «самоуправством», создавая и меняя закладки в браузере и устанавливая домашнюю страницу.

Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Компания "Газинформсервис" поделились ссылкой. 30 января

Android.Counterclank — новый «троян» в Android Market
http://www.xakep.ru/post/58199/default.asp

Android.Counterclank — новый «троян» в Android Market
www.xakep.ru

Антивирусная компания Symantec предупреждает об обнаружении вредоносной программы

Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Компания "Газинформсервис" поделились ссылкой. 26 января

Google намерена шире использовать данные пользователей
http://www.cybersecurity.ru/crypto/142538.html

Google намерена шире использовать данные пользователей
www.cybersecurity.ru

Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Компания "Газинформсервис" поделились ссылкой. 26 января

Итоги года в сфере интернет-безопасности по версии Sophos
www.xakep.ru

В разделе кибератак составители отчёта отметили деятельность группировок Lulz Security (LulzSec) и Anonymous, чьими

Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Компания "Газинформсервис" поделились ссылкой. 20 января

В новом году у нас появились новые вакансии. Ознакомьтесь можно на портале HeadHunter
http://spb.hh.ru/employer/61166

Вакансии компании ГАЗИНФОРМСЕРВИС, ООО
spb.hh.ru

Работа в компании ГАЗИНФОРМСЕРВИС, ООО

Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Сейчас
Август
2012 г.
2011 г.
Создана

Реклама

НУМЕРОЛОГИЯ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Хочешь управлять собой на все 100%? ЖМИ и ЛАЙКАЙ!

Мне нравится · 413 пользователям это понравилось.

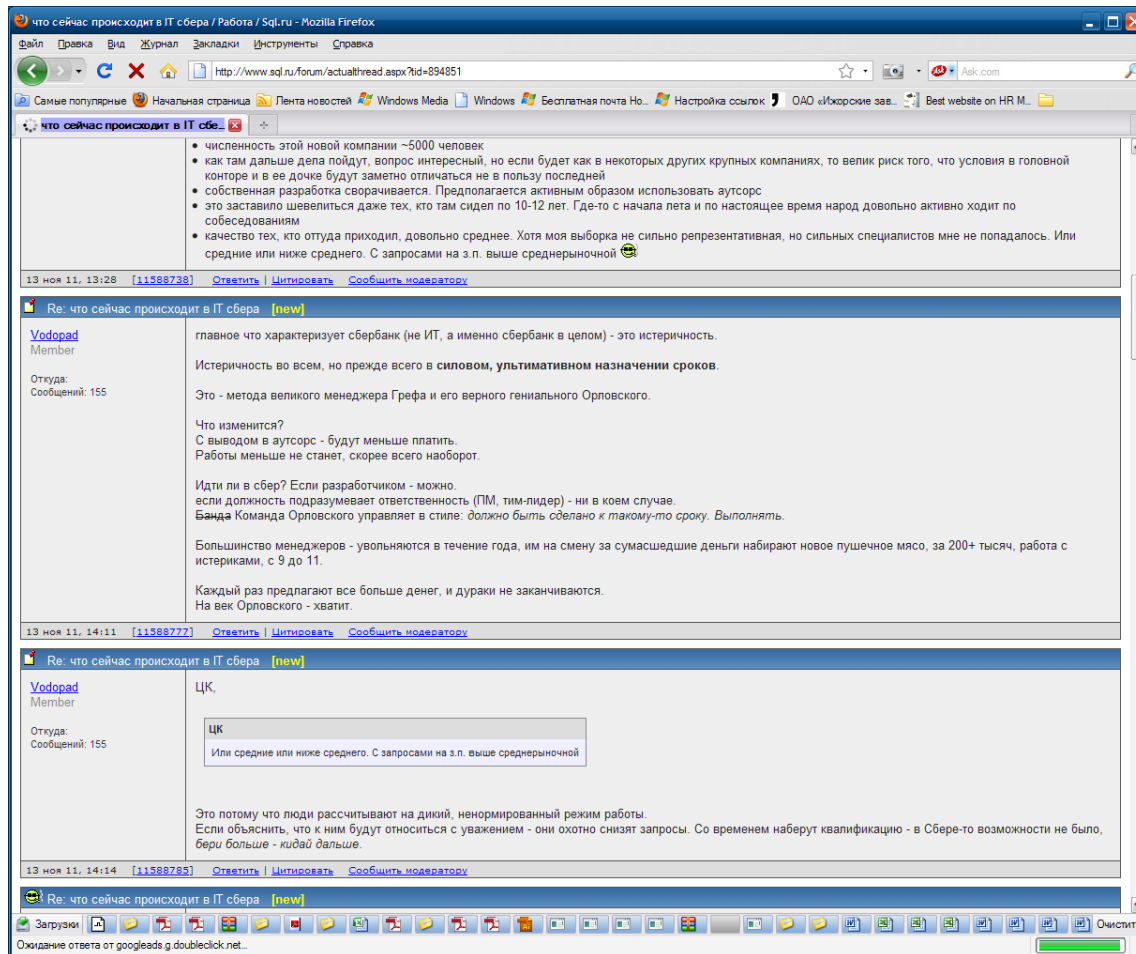
Возраст счастья

Что нужно знать, чтобы оставаться активными в 50, 60 или даже 90 лет. Расскажите родителям.

19 943 пользователям нравится
Возраст счастья.

Чат (1)

Загрузка Передача данных с www.facebook.com...



ВЫВОДЫ

Взаимодействие между разработчиком и компанией-работодателем в настоящий момент представляет собою вполне сложившийся коммуникативный канал, функционирующий в соответствии со всеми маркетинговыми канонами.

Разработчик включен в маркетинговую коммуникацию и ведет себя как активный игрок.

**На настоящий момент, Разработчик – это зрелый
потребитель и полноценный участник
маркетинговой коммуникации**

**Он ждёт яркой упаковки и качественного
содержания.**

IT Selection Recruitment Agency

itSelection 

Excellent Recruitment
Russia