

Восьмая независимая
научно-практическая конференция
«Разработка ПО 2012»

1 - 2 ноября, Москва



Особенности существующего рынка мобильных приложений и опыт

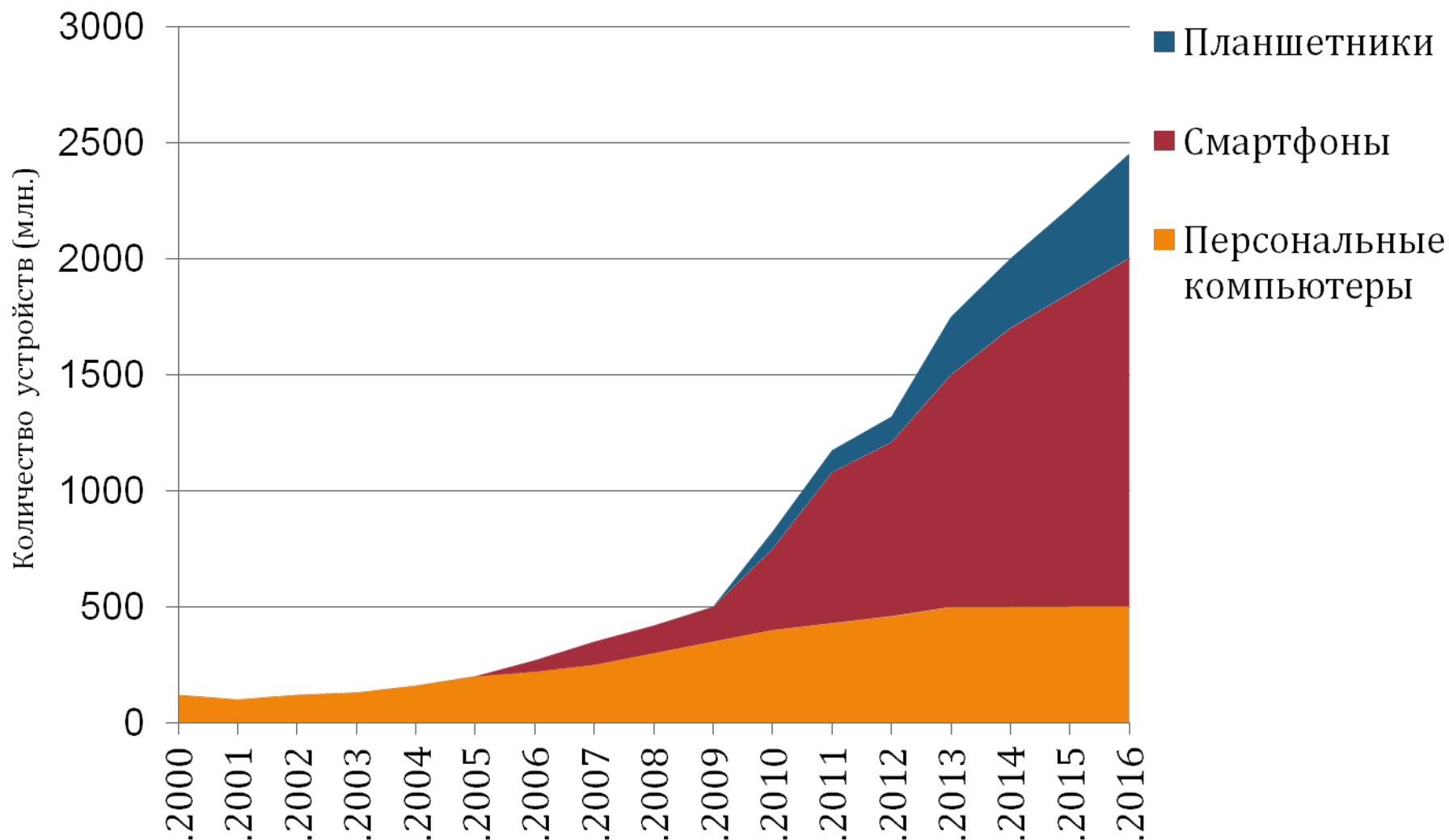
Елена Сычева



Они хотят Галактику завоевать, неужели непонятно?

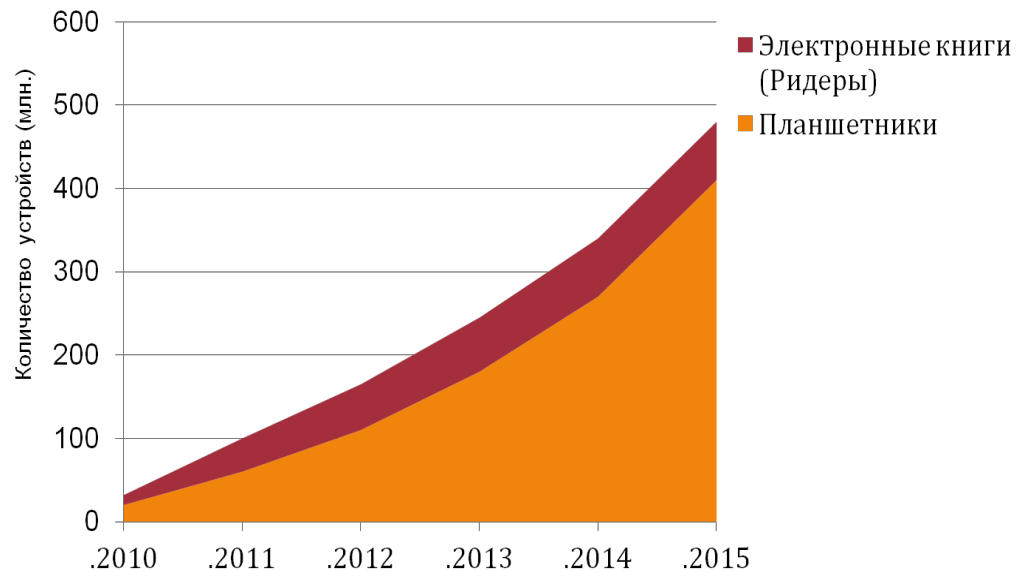
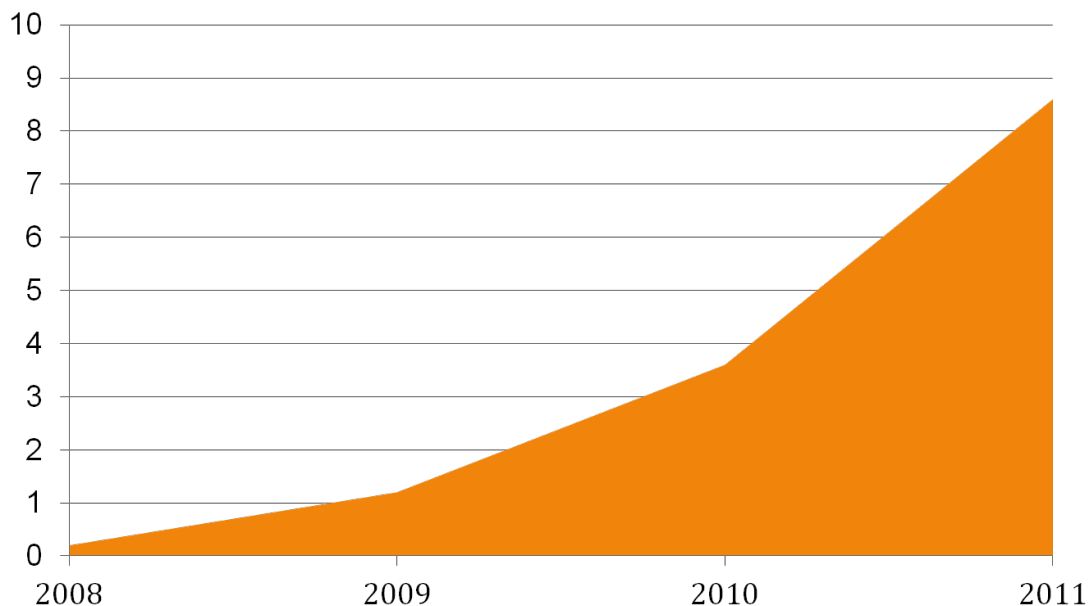


Продажи интернет-устройств в мире.



Рынок мобильных приложений растет со скоростью ~100% в год.

Доходы от мобильных приложений (\$ млрд.)



По прогнозам продажи только планшетных компьютеров превысят продажи ПК в ближайшие 2-3 года



- Что умеют
- Кто, как и сколько пользуется
- B2B
- Сайт или приложение
- Кто производит
- Как разбогатеть

**А зачем тебе
жужжать, если ты не
пчела?**



Уже реальность!



Дополненная реальность



NFC



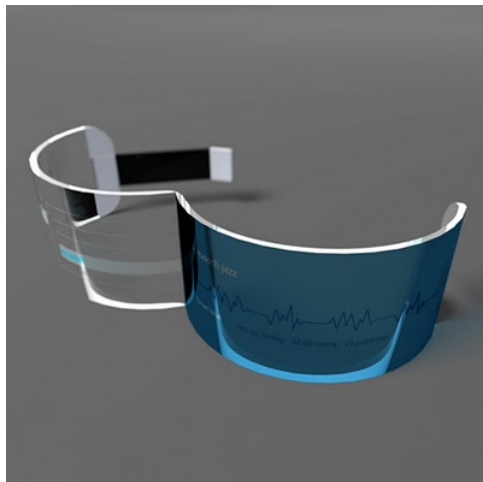
Мини-проектор



Водонепроницаемость



Концепции будущего



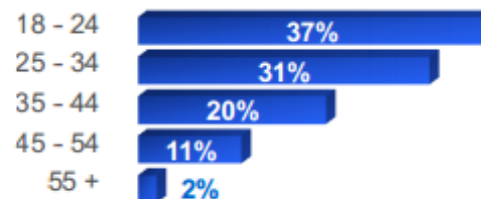
Кто все эти люди?



Кто?

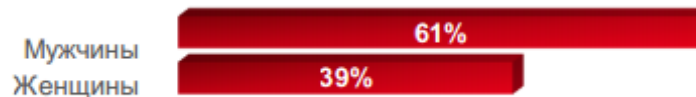
Портрет российского пользователя смартфона

Возраст

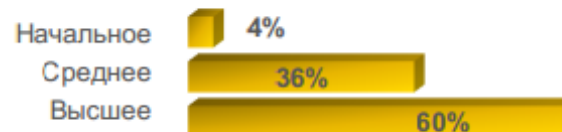


Средний возраст: 30,8

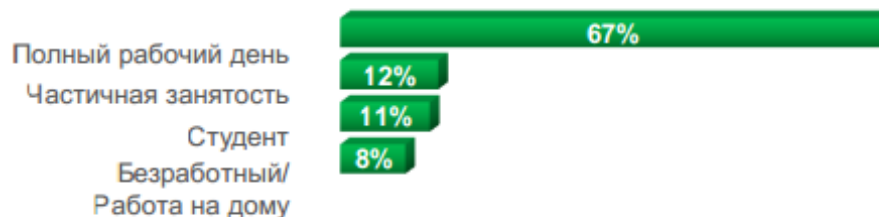
Пол



Образование



Занятость

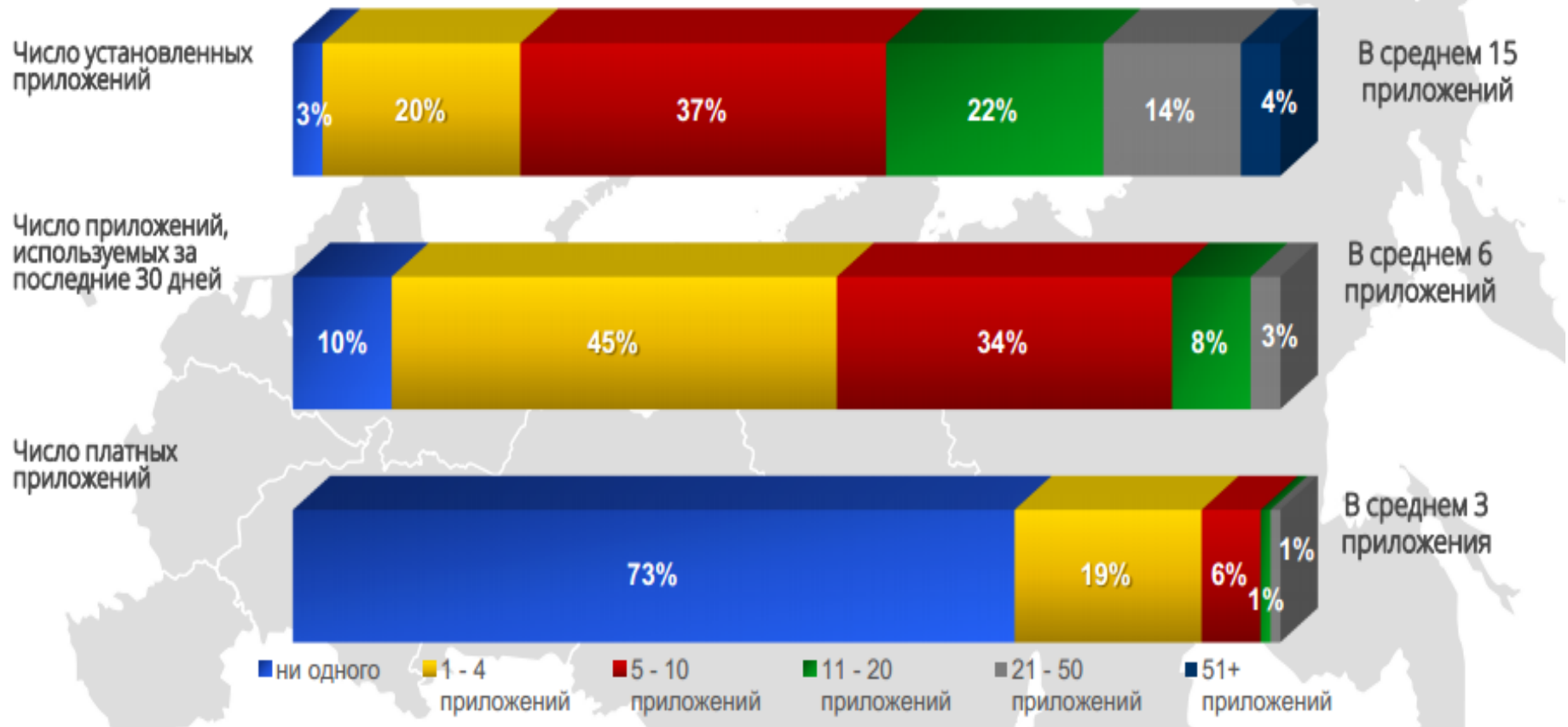


Месячный доход домохозяйства



Как?

В среднем на смартфоне установлено 15 приложений, в последние 30 дней использовалось 6 приложений. Доля платных составляет 20% от общего числа установленных приложений



Зачем?



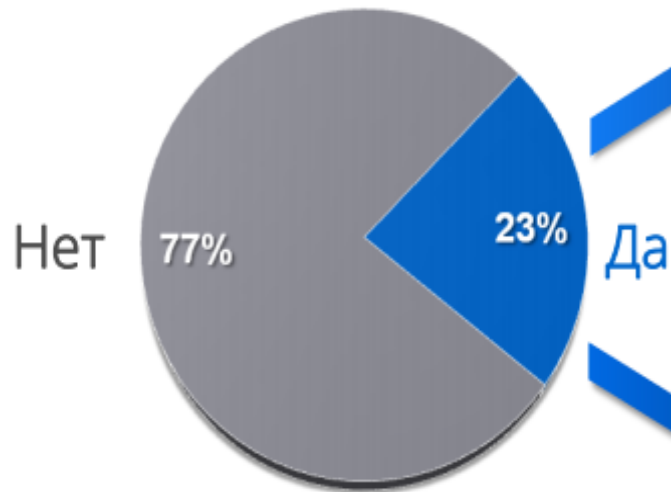
Меня — на
планету, где не
знают, кто перед
кем должен
приседать? Чушь!



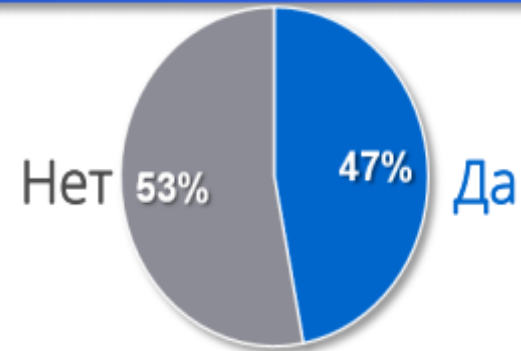
Пользователи тратят деньги !

23% уже совершали покупки* при помощи смартфона. Около половины из них совершили покупку при помощи смартфона за последний месяц

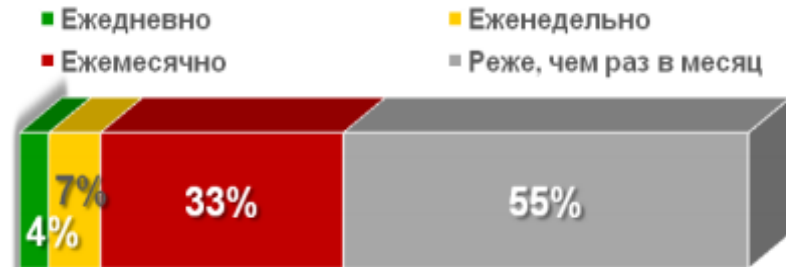
Покупка через смартфон



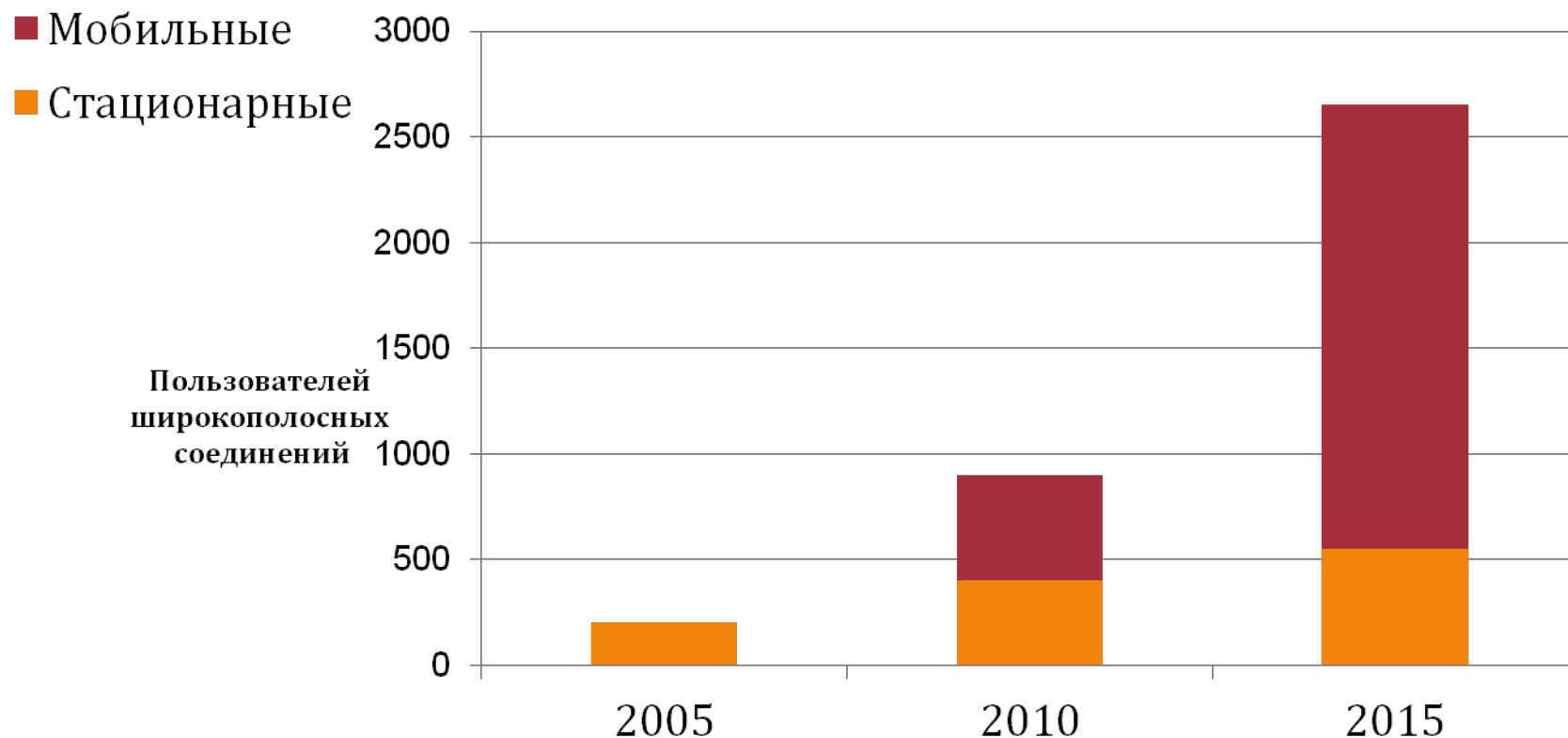
Покупка в последний месяц



Покупка через смартфон

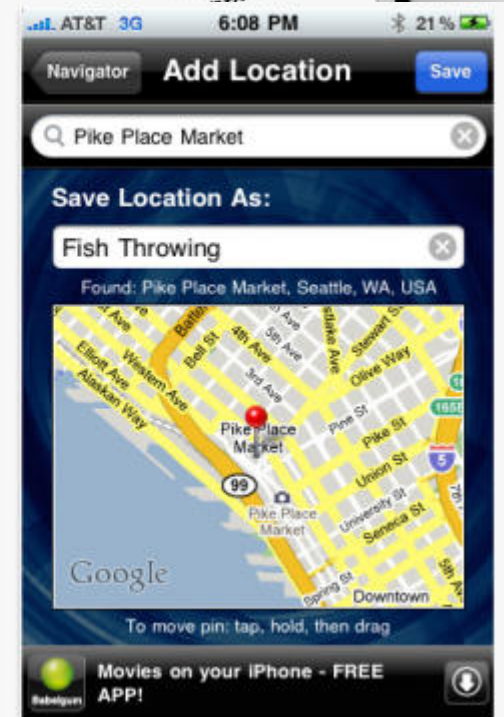
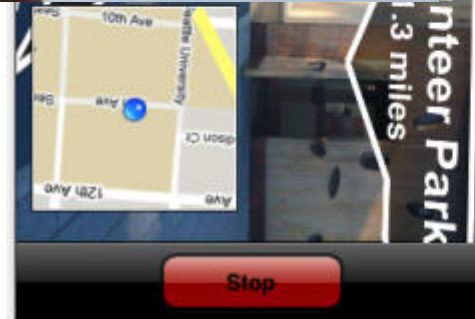
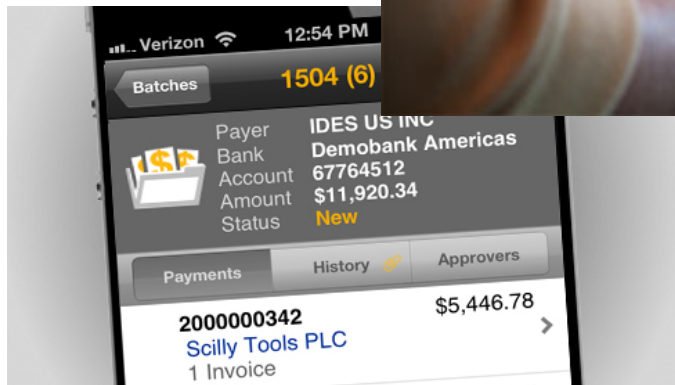
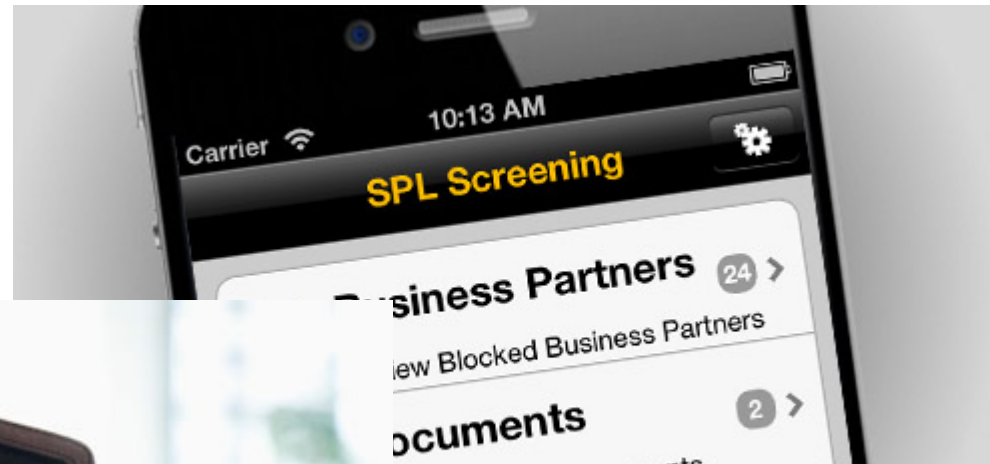
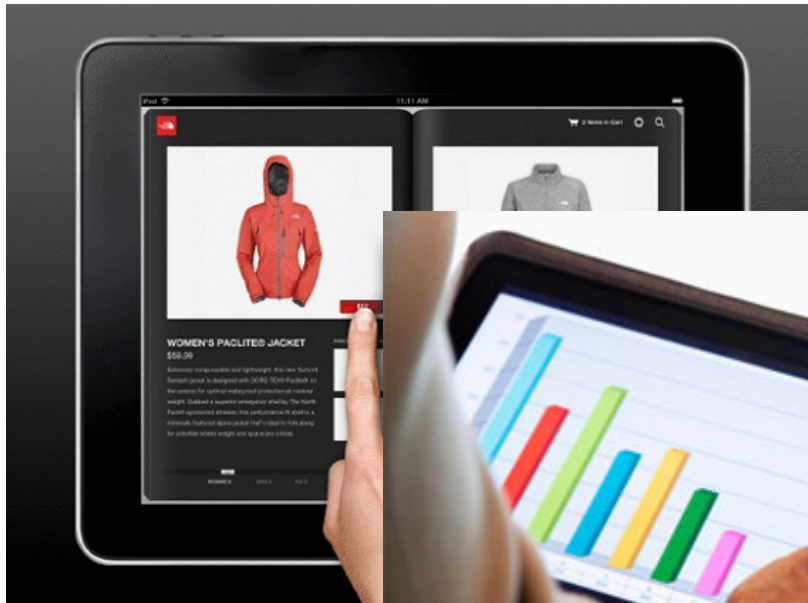


Количество интернет-пользователей растет, и большинство из них – мобильные



По прогнозам J'son & Partners Consulting, к 2013 году объем продаж смартфонов составит в России 15 млн устройств в год

Зачем мобильные приложения в моем бизнесе?



Ну это Европа, а в России все не так?

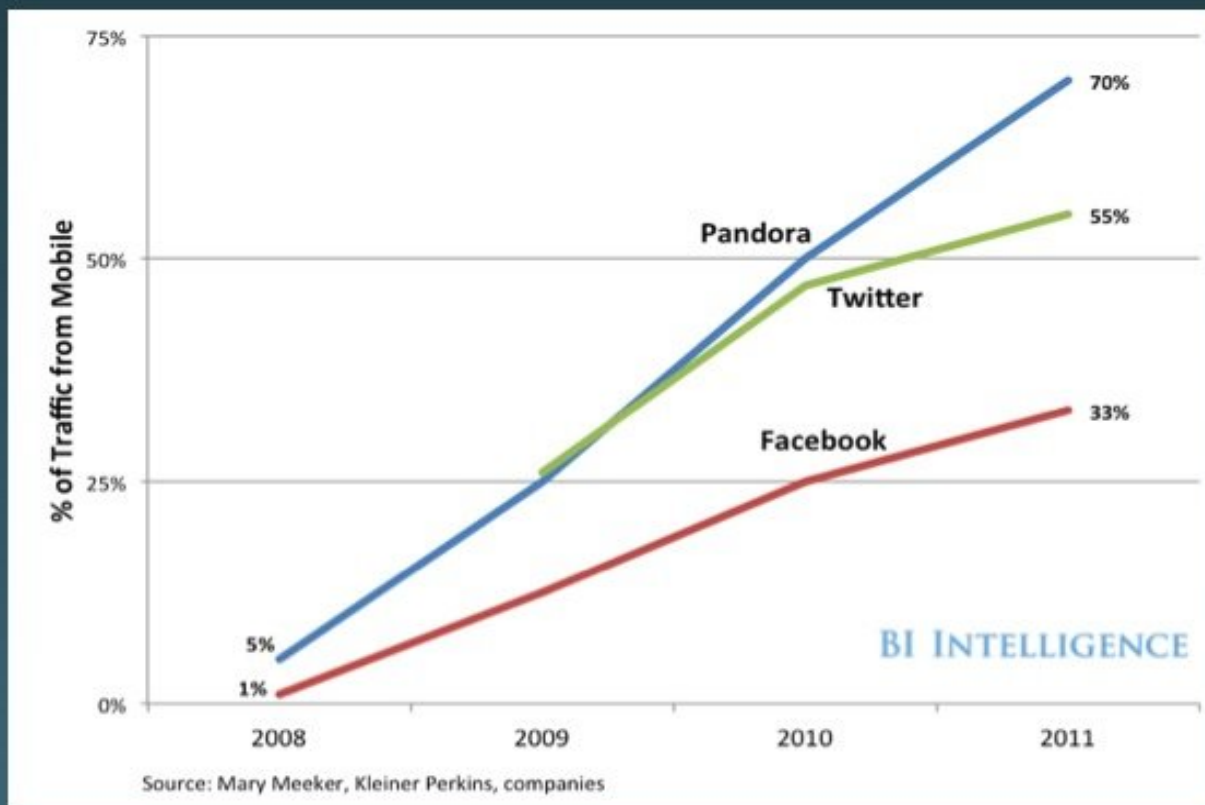
- Проблемы с покрытием интернетом- нужна поддержка оффлайн изменений, но по прогнозам компании *J'son & Partners Consulting*, трафик доступа в интернет с мобильных устройств в следующие несколько лет будет каждый год «удваиваться» на фоне постоянного снижения его стоимости
- Высокая цена на смартфоны в России, но по оценкам *Евросети*, средняя цена смартфона, реализованного на рынке РФ за первый квартал 2012 года, составила 10,2 тысячи рублей, что на 10,6% ниже уровня первого квартала прошлого года

-Зачем тебе такие большие глаза?
-Чтобы лучше видеть тебя!



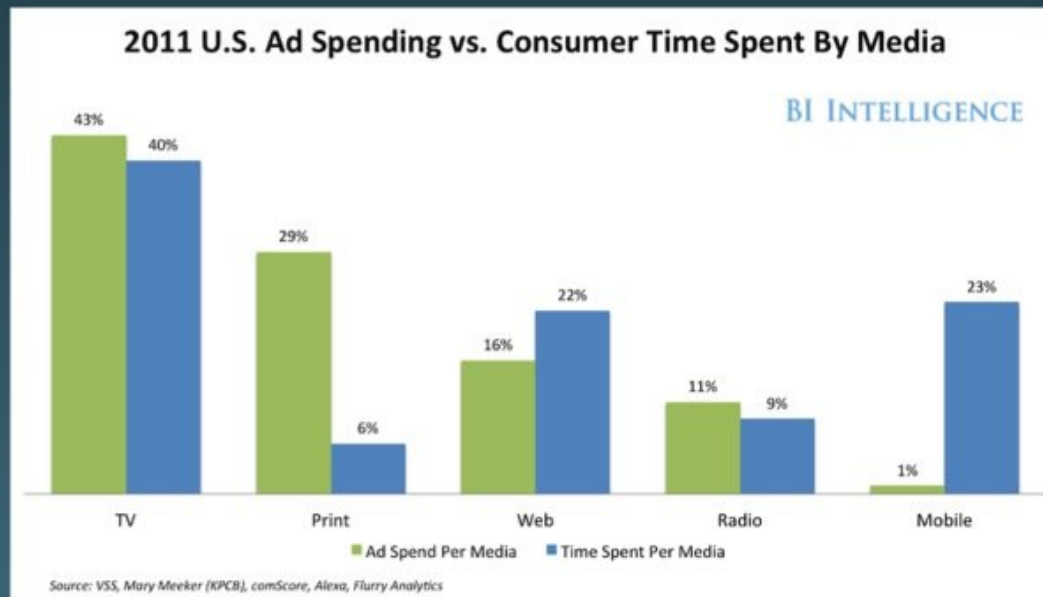
На ваш сайт заходят с мобильных! Ну или пытаются...

They listen to music, use Twitter and Facebook...



Реклама- двигатель торговли

The delta between mobile “time spent” and “ad dollars” is large...but it may stay large.

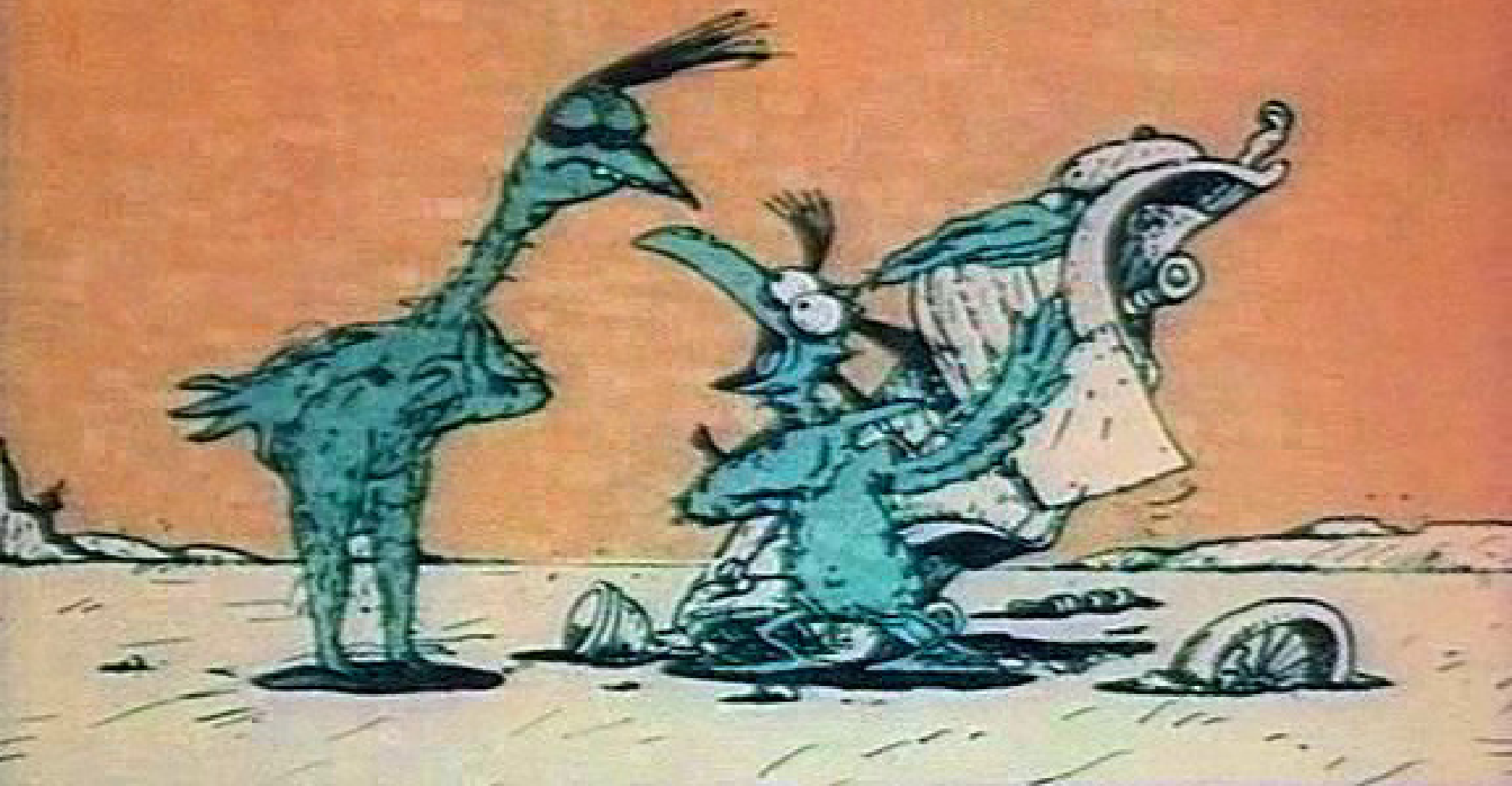


BUSINESS
INSIDER

Нужен сайт или мобильное приложение?

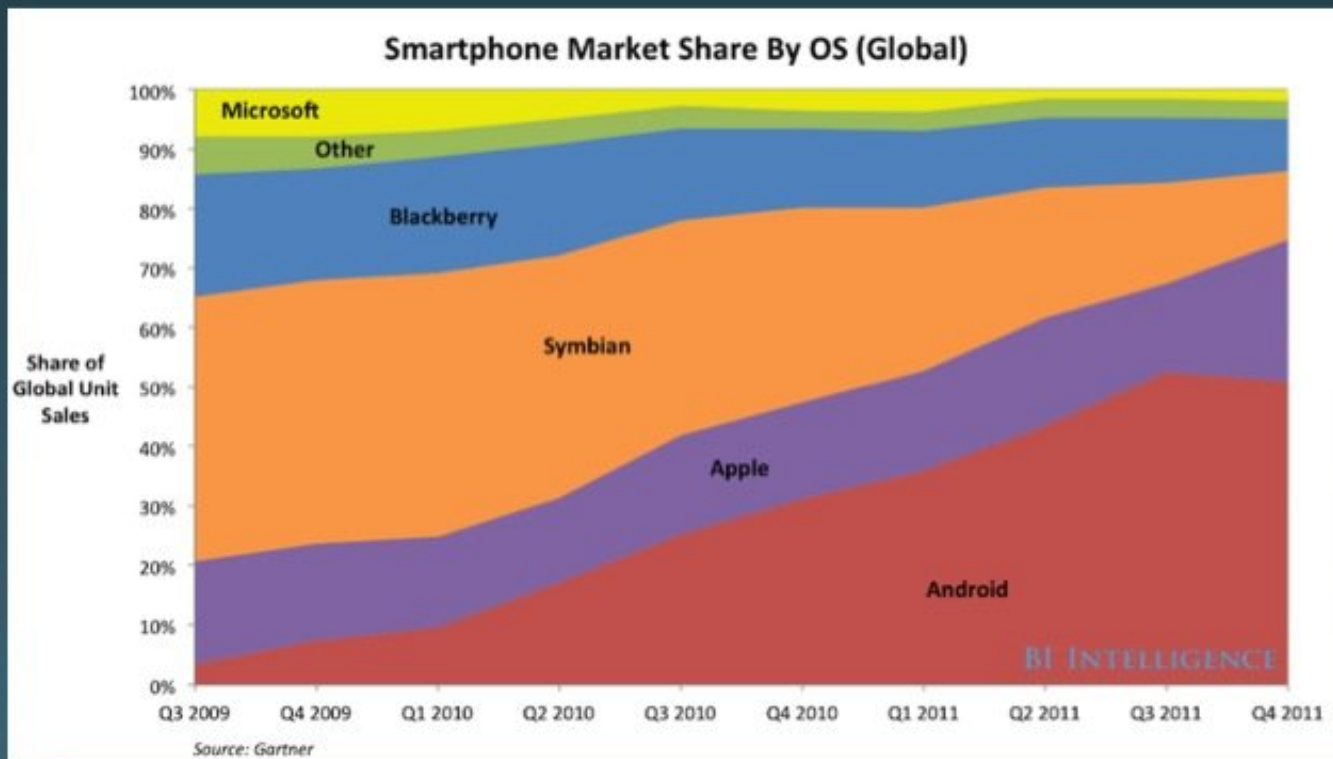
- **Нативное**
 - Много платформ
 - Можно выкладывать в маркет
 - Меньше трафик
 - Можно запустить с экрана
 - Возможность использовать встроенные функции смартфона
- **Гибрид**
 - Одно ядро, но нужно подстраивать под платформы
 - Можно выкладывать в маркет
 - Меньше трафик
 - Можно запустить с экрана
- **Web**
 - Одно приложение
 - Нельзя выкладывать в маркет
 - Больше трафик
 - Можно запустить только из браузера
 - Меньше возможностей использовать встроенные функции

Эй, ты, птичка, летим со мной, там
столько вкусного!..



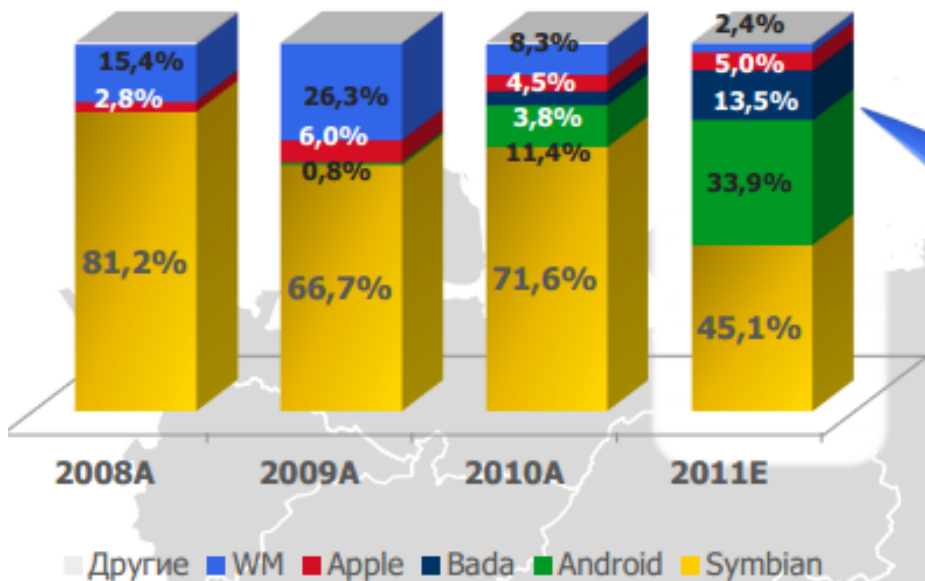
Производители ОС

Right now, it's a two-horse race—iOS and Android. Everyone else is toast.

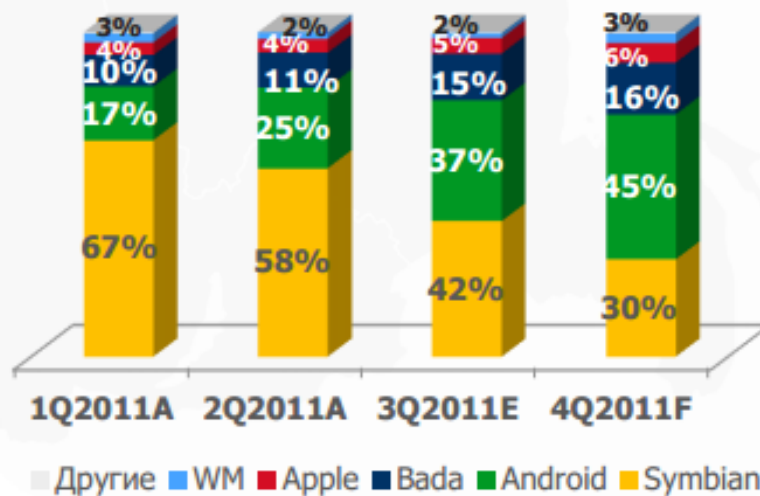


Статистика по производителям в России

Продажи смартфонов
по операционным системам: 2008-2011



Продажи смартфонов по
операционным системам: 2011



Топ-10 компаний, заработавших на мобильных приложениях (посетителей в месяц)

- #10: Rovio, 25 million+ (Angry Birds)
- #9: Twitter, 25.6 million+
- #8: Zynga, 26 million
- #7: eBay, 27.1 million+
- #6: Cooliris, 28.5 million+
- #5: Apple, 38.3 million+
- #4: Amazon, 44 million+
- #3: Yahoo, 66.1 million+
- #2: Facebook, 78 million+
- #1: Google, 93 million+



Оставайся, мальчик, с нами, будешь
нашим королем!

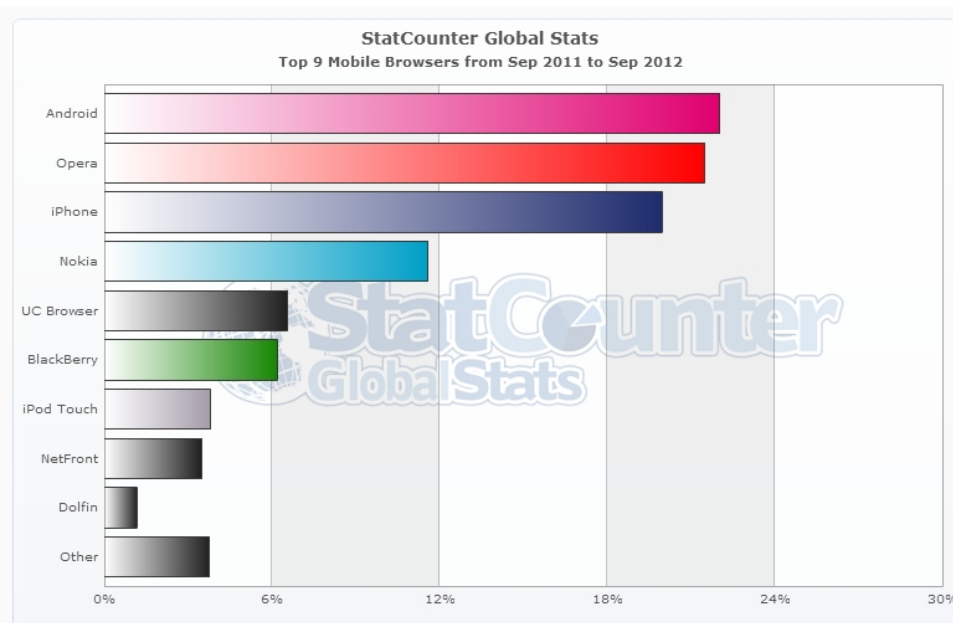


HTML5



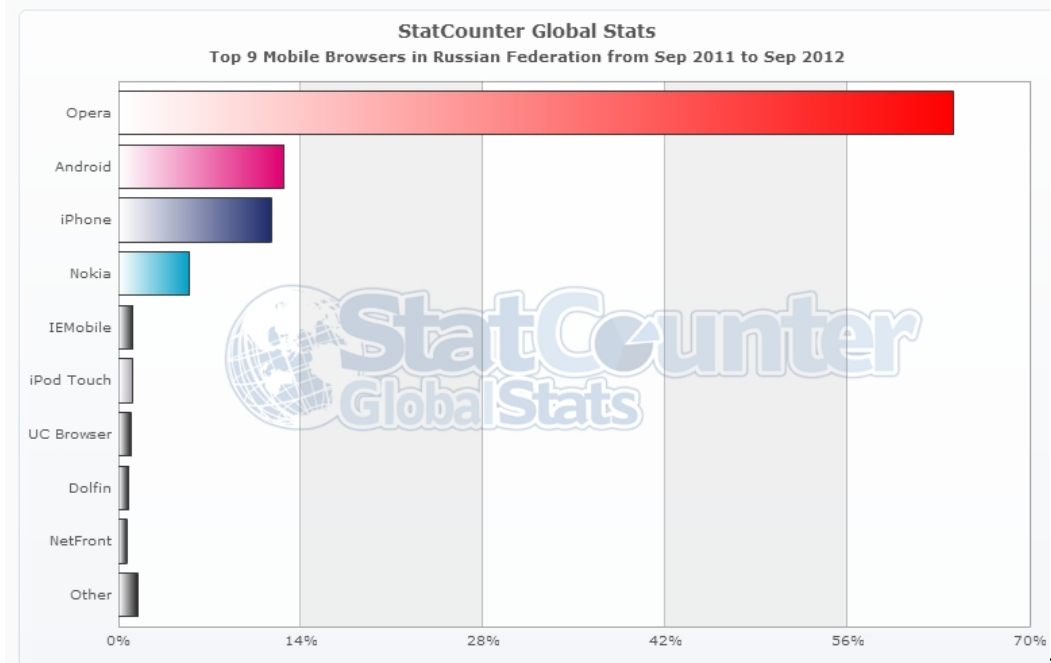
Knockout.





Какими браузерами
пользуются в мире

и в России



HTML5

- Не готовы браузеры, особенно мобильные
- Подстраиваться под различные браузеры и проверять везде
- Поддержка оффлайн
- Возможность без джаваскрипта (twitter, vk)

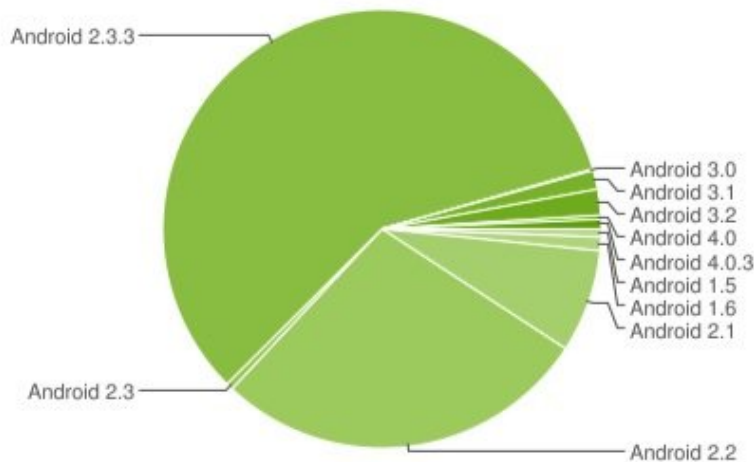
Всё для людей!

- Тестирование
- Дизайн
- *Моя учительница сказала, что красота у человека внутри.*
- *Так говорят уроды.*
- UX!!!!!!

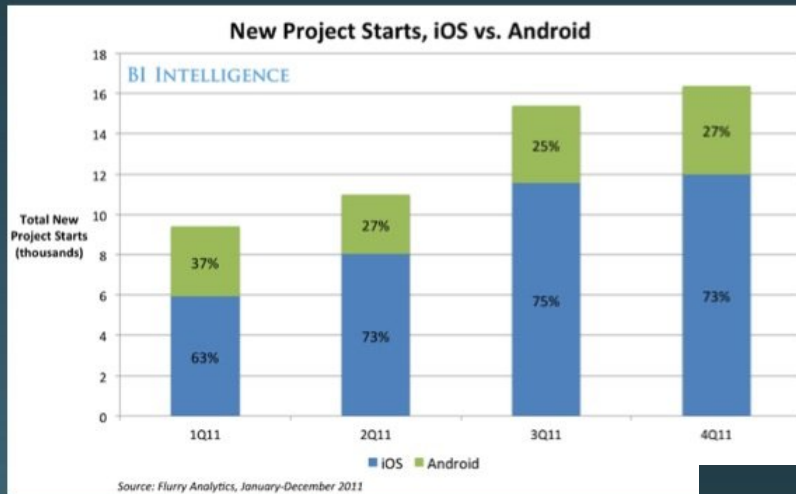


Android

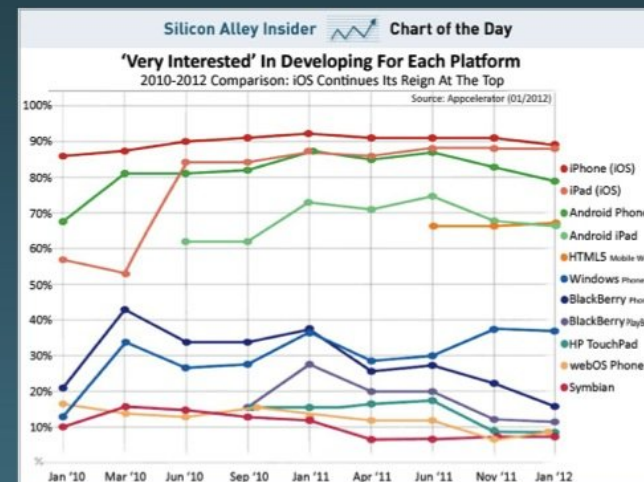
- Много девайсов с разными разрешениями – очень много тестирования
- Много версий
- Мало гайдлайнов
- Много свободы



And actually Android vs iOS is not as close as it looks. Developers still prefer iOS.



Worse, developers may be losing interest in Android...



IOs

- Пользователи платят (доходность почти в 3 раза>Android)
- Прекрасные гайдлайны
- Нужны лицензии для разработки
- Все приложения проходит рассмотрения в Apple перед попаданием в AppStore



WinPhone

- Позже всех начали
- Мало устройств
- Мало приложений
- Быстро развиваются
- Все приложения проходит рассмотрения перед попаданием в Store



Problem?



Варианты монетизации

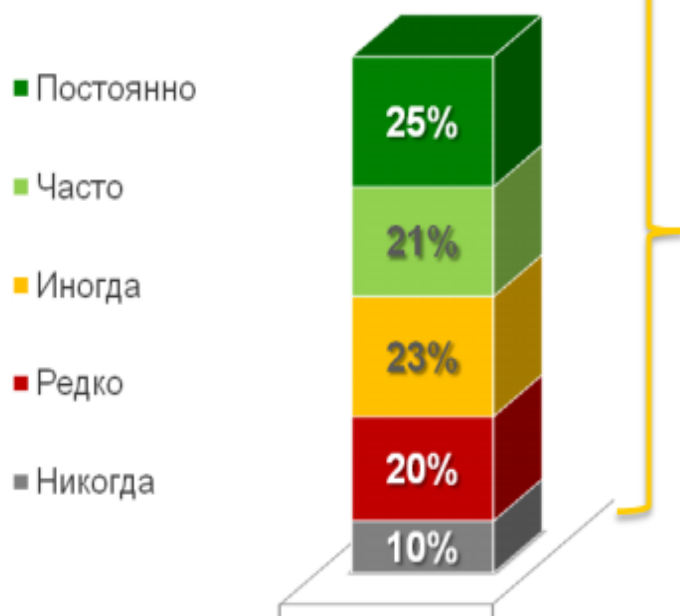
- Продажа приложения
- Реклама
- Продажа контента

Реклама в России

Как часто Вы сталкивались с рекламой в интернет или приложениях на Вашем смартфоне?

Где Вы сталкивались с рекламой?

Как часто?

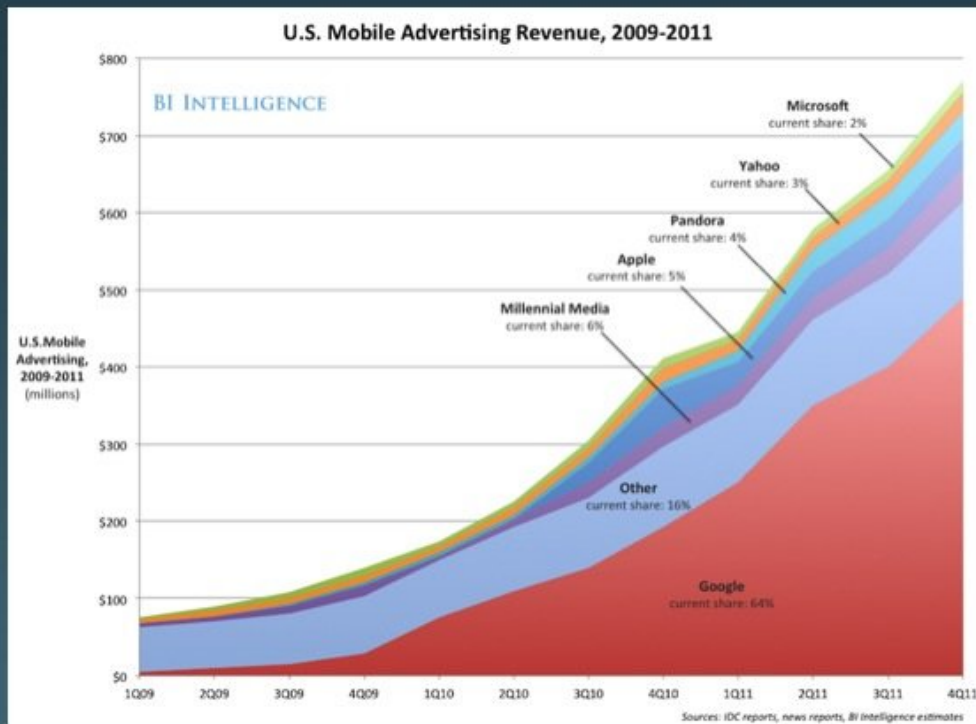


Где?



Реклама в мире

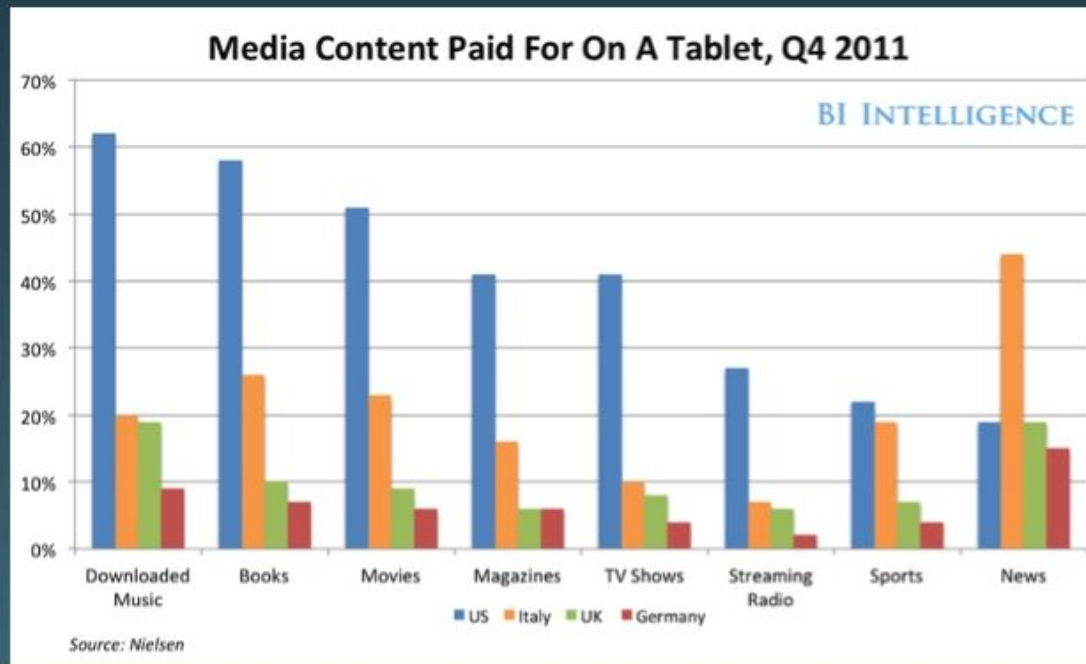
They look at ads...



BUSINESS
INSIDER

КОНТЕНТ

They even pay for content! (on tablets)



BUSINESS
INSIDER

Все уже придумано...?



Выходи, приехали!



Спасибо



- http://www.businessinsider.com/the-future-of-mobile-deck-2012-3?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=social-j#-1
- http://shtirlitz.com/files/analit/mobile_internet_in_russia.pdf
- <http://www.investorplace.com/2012/05/10-companies-getting-rich-on-mobile-apps>